

Burgemeester en Wethouders
Postadres Postbus 16200, 3500 CE Utrecht
Telefoon 14 030
 www.utrecht.nl/



Lidl Nederland
 Tav de heer 5.1.2.e
 Postbus 198
 1270 AD Huizen

Behandeld door 5.1.2.e
Doorkiesnummer 5.1.2.e
E-mail 5.1.2.e@utrecht.nl
Bijlage(n)
Uw kenmerk
Uw brief van

Datum
Ons kenmerk 11334075
Onderwerp uw inspraakreactie
Verzonden
 Bij antwoord datum, kenmerk en onderwerp vermelden

Geachte 5.1.2.e

Hartelijk dank voor uw reactie op onze Aanpak betaald parkeren 2024 – 2035. Wij hebben u reactie met belangstelling gelezen. Hieronder gaan we in op uw zorgen. Allereerst zullen wij de doelen en de belangrijkste kenmerken van de Aanpak betaald parkeren omschrijven.

Naast het tegengaan van parkeeroverlast heeft betaald parkeren als effect dat er minder rijdende en stilstaande auto's zijn. Hierdoor blijft de (groeierende) stad bereikbaar en is sprake van een rechtvaardiger verdeling van de openbare ruimte.

De belangrijkste kenmerken van de voorgestelde aanpak zijn:

- We voeren betaald parkeren geleidelijk in een periode van 12 jaren, waarbij naast parkeerdruk, het aantal meldingen, bouwontwikkelingen en (op termijn) de aanwezigheid van alternatieven voor de auto een rol spelen.
- De basis-venstertijd is van 6 uur – 11 uur op maandag t/m vrijdag. Dat wil zeggen dat in woonwijken waar geen gebiedsontwikkelingen gepland zijn, wij uitgaan van deze venstertijd. Na 11 uur en in het weekend is parkeren dan gratis. Zijn er meerdere functies in een gebied die een hoge parkeerdruk met zich meebrengen, dan kan gekozen worden voor een langere venstertijd. Korte venstertijden zorgen ervoor dat onwenselijke effecten (zoals het parkeren van forensen of bewoners elders uit de stad in woonbuurten) niet optreden. En we beperken negatieve effecten voor bijvoorbeeld mantelzorgers, oppasopa's en -oma's, of winkels en sportvoorzieningen.

Wij stellen het op prijs dat u aangeeft dat u de doelen kunt onderschrijven. U maakt daarbij wel de kanttekening dat u betaald parkeren in de hele stad te ver vindt gaan. Daarnaast pleit u voor kortere venstertijden.

Zoals hierboven al staat, voeren we geleidelijk betaald parkeren in in de stad. De stad groeit en we willen het autogebruik niet verder laten meegroeien. Betaald parkeren zorgt ervoor dat dat niet gebeurt en zo blijft de stad bereikbaar en komt er ruimte in de openbare ruimte voor andere functies.

In Utrecht gelden verschillende venstertijden en u geeft aan dat niet duidelijk is welke venstertijd er geldt / gaat gelden bij welke vestiging. Op het Smaragdplein is al betaald parkeren tussen 6 en 11 uur. Bij de overige vestigingen van Lidl is nu nog geen sprake van betaald parkeren.

Bij de aanpak voor betaald parkeren gaan we dus uit van 6 – 11 uur op maandag t/m vrijdag. Alleen als er parkeeroverlast dreigt, bv vanwege de verschillende functies in een gebied, kan sprake zijn van langere venstertijden.

U pleit voor een venstertijd van 6 – 9 uur in de ochtend. Onze ervaring is dat met zulke tijden er nog steeds veel gebiedsvreemd parkeren zal plaatsvinden. We hebben goede ervaringen met venstertijden tussen 6 – 11 uur. Bezoekers aan uw winkels kunnen zelf kiezen wanneer zij boodschappen willen doen, voor of na 11 uur of in het weekend wanneer parkeren ook gratis is. Voor mensen met een smalle beurs hebben we een mobiliteitsbudget opgenomen in de U-pasregeling. Een deel ervan kan worden besteed aan betaald parkeren.

Wij zijn op de hoogte van de intentieovereenkomst voor een Masterplan voor winkelcentrum Overvecht die de gemeente ook heeft ondertekend. Net als u is het onze ambitie om daar tot een goede parkeeroplossing te komen. We hebben dit ook geschreven als antwoord op de inspraakreactie van winkelcentrum Overvecht.

Wij hopen u zo voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Utrecht,

de secretaris,

de burgemeester,